**Jak utworzyć w messengerze wiadomość powitalną?**

**Chcesz dowiedzieć się jak utworzyć w messengerze wiadomość powitalną? Zapraszamy do lektury!**

**Internet a sprzedaż online**

Dziś, kiedy sprzedaż i marketing coraz częściej przenosi się w sferę online warto zadbać o to, aby w działaniach digital nie wyprzedziła nas konkurencja. Działania powinny być dostosowane do potrzeb naszych klientów a także powinny być na bieżąco modyfikowane. Wszytko po to, aby wdrażać każdą pojawiającą się nowość od razu. Aby jeszcze lepiej wykorzystać potencjał jakim jest Internet do komunikacji z klientami coraz częściej wykorzystuje się social media. Jednak, nie jest to takie proste dla wielu przedsiębiorców. Wielu zadaje sobie pytanie jak atrakcyjne prowadzić fanpage bądź **jak utworzyć w messengerze wiadomość powitalną**. Aby jeszcze lepiej radzić sobie z nową rzeczywistością polecamy zasięgnąć profesjonalnych porad bądź zlecić te zadania profesjonalistom! [Jak utworzyć w messengerze wiadomość powitalną](https://www.teamsolution.pl/blog/wiadomosc-powitalna-w-messengerze-na-facebooku) dla specjalistów nie będzie problemem. Jeśli jednak sam chcesz podjąć próbę prowadzenia social mediów a w szczególności Facebooka zapoznaj się z kilkoma wskazówkami!

**Jak utworzyć w messengerze wiadomość powitalną?**

Wiadomość powitalna to pierwszy krok zaangażowania naszych potencjalnych klientów w dłuższą relację z marką. Warto zadbać, aby mądrze ustawić nie tylko jej treść ale także to, komu będzie się wyświetlała. Nie zachęcaj od razu do zakupów czy zapoznania się z ofertą marki. Spraw, że klient poczuje się u Ciebie swobodnie. Ustaw automatyczne pytania oraz odpowiedzi w formularzu jak nakazuje instrukcja. Pamiętaj, aby wszytko testować samemu! Jeśli chcesz wiedzieć więcej *jak utworzyć w messengerze wiadomość powitalną* zapoznaj się z tekstem na blogu Team Solution.